

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Твоё настоящее удовольствие»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Акция «Твоё настоящее удовольствие»** (далее – «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на продвижение продукции под товарным знаком «President» («Президент»), указанной в п.1.5. настоящих Правил, с целью привлечения внимания потребителей к продукции, маркированной товарным знаком «President». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.2. **Территория проведения Акции:** все магазины всех торговых сетей, расположенные на территории Российской Федерации.

1.3. **Место проведения Акции** – Сайт Акции <https://promo-soft.president-cheese.ru/>.

1.4. **Способ проведения Акции:** для того, чтобы стать участником Акции, необходимо совершить покупку Продукции, из списка Продукции, участвующей в Акции, в количестве минимум 1 (одна) штука, зарегистрироваться на Сайте Акции и зарегистрировать корректный чек на Сайте Акции.

Участник Акции может поучаствовать в розыгрыше одного дополнительного приза за выигрыш в игре «Мемори», размещенной на сайте Акции <https://promo-soft.president-cheese.ru/>. (далее – игра). Участие в игре реализуется по желанию Участника и не является обязательным условием участия в Акции или получения иных призов. Участник получает возможность сыграть в игру только после регистрации не менее одного чека (п. 7.1.1. настоящий Правил).

1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): сыры под товарным знаком «President», а именно:

- Сыр мягкий President Brie с белой плесенью 60% 200г Carton Shell
- Сыр мягкий President Brie с белой плесенью вес. 60% Box
- Сыр мягкий President Camembert Grill с белой плесенью 45% 125г Carton Shell
- Сыр мягкий President Camembert с белой плесенью 45% 125г Carton Shell
- Сыр мягкий President La Brique с белой плесенью 45% 200г Carton Shell
- Сыр мягкий President Lingot с белой плесенью вес. 60% Box
- Сыр мягкий President Mini Snack a la Francaise с красной плесенью 60% 90г Flowp
- Сыр мягкий President Petit Brie с белой плесенью 60% 125г Carton Shell
- Сыр мягкий President Snack a la Francaise с белой плесенью 60% 170г Flowp
- Сыр PRESIDENT Royal Bleu с голубой плесенью 55%, без змж, 125г
- Сыр President Le Cremiot Extra Fondant с белой плесенью 60%, 200г
- Сыр PRESIDENT Royal Blue с голубой плесенью 55%, без змж, вес.

Стоимость Продукции, участвующей в Акции в срок проведения Акции, не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

1.6. Каждый участник для участия в розыгрыше Призов № 2-11 может зарегистрировать не более 15 (пятнадцати) чеков в каждую неделю периода Акции, указанную в п.4.1.1. Правил.

2. КЛИЕНТ, АГЕНТ, ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

2.1. Клиентом, заказавшим Акцию, является АО «Лакталис Восток» (далее – «Клиент»)

ИНН 7716128854

ОГРН: 1027700247596

Юридический адрес: 143581, Московская обл., г.Истра, д.Лешково, д.180, оф.85

Почтовый адрес: 143581, Московская обл., г.Истра, дер.Лешково, д.180, оф.85

Генеральный директор: Сафинина Алина Александровна

2.2. Агентом Клиента является ООО «МЕРА Русс Медиа» (далее – «Агент»):

ИНН 7717707438

ОГРН 1117746711610

Юридический адрес: 129226, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.11, корп.3, эт.1, пом. II, оф. 42

Почтовый адрес: 123112 г. Москва, Пресненская наб., д. 6 строение 2, башня «Империя»

Генеральный директор: Силкина Мария Владимировна

2.3. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является ООО «Креон РА» (далее по тексту - «Организатор»).

ИНН 7734351301,

ОГРН 1157746313515.

Юридический адрес: 125993, Москва г, Маршала Жукова пр-кт, дом № 4, этаж 3, пом VI, ком 6;8-13.

Почтовый адрес 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 36, строение 2

Генеральный директор Барычева Анастасия Эдуардовна

В обязанности Организатора входит:

- коммуникация с участниками / победителями Акции относительно вручения призов;
- вручение призов;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Заказчика Акции.
- техническая поддержка Сайта Акции;
- обработка и хранение персональных данных Участников Акции;
- модерация чеков;
- настройка и проведение розыгрышей призов на Сайте Акции;
- оповещение Участников Акции о победе путем рассылки оповещений о победе в личном кабинете на сайте акции в виде электронных писем

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Клиента, Агента Клиента, Организатора, Оператора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / Оператором/Клиентом/Агентом Клиента, производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / Оператора/Клиента/Агента Клиента, производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. **Общий срок проведения Акции** составляет период с «01» сентября 2025 года по «26» декабря 2025 года (включительно) и включает в себя следующие периоды:
 - 4.1.1. **Период совершения покупки Продукции, указанной в п. 1.5 настоящих Правил, период регистрации чеков, подтверждающих покупку Продукции на Сайте Акции:** с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» сентября 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «09» ноября 2025 г. (включительно), состоит из следующих периодов:
 - 1-я неделя – с 01.09.2025 г. по 07.09.2025 г. включительно;
 - 2-я неделя – с 08.09.2025 г. по 14.09.2025 г. включительно;
 - 3-я неделя – с 15.09.2025 г. по 21.09.2025 г. включительно;
 - 4-я неделя – с 22.09.2025 г. по 28.09.2025 г. включительно;
 - 5-я неделя – с 29.09.2025 г. по 05.10.2025 г. включительно;
 - 6-я неделя – с 06.10.2025 г. по 12.10.2025 г. включительно;
 - 7-я неделя – с 13.10.2025 г. по 19.10.2025 г. включительно;

- 8-я неделя – с 20.10.2025 г. по 26.10.2025 г. включительно;
- 9-я неделя – с 27.10.2025 г. по 02.11.2025 г. включительно;
- 10-я неделя – с 03.11.2025 г. по 09.11.2025 г. включительно;

4.1.2. Общий период определения получателей Призов: с «01» сентября 2025 г. по «17» ноября 2025 г. (включительно), при этом:

4.1.2.1. Период определения участников-получателей Приза № 1 и №2 (гарантированный приз и ежедневный приз): с «01» сентября 2025 г. по «17» ноября 2025 г. (включительно) с учётом времени на модерацию чеков.

4.1.2.2. Сроки определения участников-получателей Приза №3-10 (разыгрываемые призы)

За 1-ю неделю – 10.09.2025 г.;

За 2-ю неделю – 17.09.2025 г.;

За 3-ю неделю – 24.09.2025 г.;

За 4-ю неделю – 01.10.2025 г.;

За 5-ю неделю – 08.10.2025 г.;

За 6-ю неделю – 15.10.2025 г.;

За 7-ю неделю – 22.10.2025 г.;

За 8-ю неделю – 29.10.2025 г.;

За 9-ю неделю – 05.11.2025 г.;

За 10-ю неделю – 12.11.2025 г.;

4.1.2.3. Срок определения участников-получателей Приза № 11 (главный приз):

За период с 01.09.2025 г. по 30.09.2025 г. – 08.10.2025 г.;

За период с 01.10.2025 г. по 09.11.2025 г. – 17.11.2025 г.;

4.1.3. Период вручения призов Акции победителям: с «01» сентября 2025 г. по «26» декабря 2025 г. (включительно).

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный чек** – чек, подтверждающий совершение покупки Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленной в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил.
- 5.2. **Сайт Акции (Сайт)** – <https://promo-soft.president-cheese.ru/>
- 5.3. **Личный кабинет** – персональная страница Участника, доступная после регистрации на Сайте Акции.
- 5.4. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Оператору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.5. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.
- 5.6. **Игра «Мемори»** - игровой элемент Акции, доступ к которому открыт для любого участника Акции на интернет-сайте <https://promo-soft.president-cheese.ru/>. Решение об участии в игре (помимо участия в Акции) Участник принимает самостоятельно. Игра является дополнительным элементом Акции. Участник получает возможность участия в игре только после регистрации не менее одного чека (п. 7.1. Правил). За выигрыш в игре Участнику дается возможность поучаствовать в розыгрыше дополнительного приза согласно настоящим Правилам. Всего Участник имеет право выиграть не более 1 (одного) Приза №2 за весь период, указанный в п. 4.1.1. Правил. Количество попыток выиграть в день не ограничено.

6. ПРИЗЫ АКЦИИ

6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

Гарантированный приз (за регистрацию чека):

- 6.1.1 **Приз № 1** – Электронный сертификат «OZON» на 100 (сто) баллов (1 балл = 1 рубль).

Ежедневные призы

- 6.1.2 **Приз №2** – Электронный сертификат «OZON» номиналом 500 (пятьсот) рублей. Срок действия сертификата до 01.02.2026. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://mygiftcard.ru/catalog/items/podarochnyi-sertifikat-ozonru/>.

Разыгрываемые призы

- 6.1.3 **Приз №3** – Электронный сертификат «Отелло» номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей. Срок действия сертификата до 01.08.2026. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://www.giftery.ru/giftcards/otello>

- 6.1.4 **Приз №4** – Электронный сертификат «Cozy Home» номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей. Срок действия сертификата до 01.08.2027. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://cozyhome.ru/gift-certificate/>.

- 6.1.5 **Приз №5** – Электронный сертификат «М.Видео» номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей. Срок действия сертификата до 01.08.2026. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://www.giftery.ru/giftcards/m.video-b2c>.

- 6.1.6 **Приз №6** – Электронный сертификат «М.Видео» номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 5 923,00 (пять тысяч девятьсот двадцать три рубля ноль копеек), которые в совокупности являются единым Призом № 6. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 6 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 6 с НДС.

Денежная часть Приза № 6 подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата до 01.08.2026. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://www.giftery.ru/giftcards/m.video-b2c>.

- 6.1.7 **Приз № 7** – Электронный сертификат «Cuva» номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 5 923,00 (пять тысяч девятьсот двадцать три рубля ноль копеек), которые в совокупности являются единым Призом № 7. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 7 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 7 с НДС.

Денежная часть Приза № 7 подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата до 01.08.2027. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://www.giftery.ru/giftcards/cuva>.

- 6.1.8 **Приз №8** – Электронный сертификат «HOFF» номиналом 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 5 923,00 (пять тысяч девятьсот двадцать три рубля ноль копеек), которые в совокупности являются единым Призом № 8. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 8 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 8 с НДС.

Денежная часть Приза № 8 подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата до 01.08.2026. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://www.giftery.ru/giftcards/hoff>.

- 6.1.9 **Приз №9** – Электронный сертификат «OZON» номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 8 615,00 (восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей ноль копеек), которые в совокупности являются единым Призом № 9. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 9 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 9 с НДС.

Денежная часть Приза № 9 подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата до 01.02.2026. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://mygiftcard.ru/catalog/items/podarochnyi-sertifikat-ozonru/>.

- 6.1.10 **Приз №10** – Электронный сертификат «OZON» номиналом 30 000 (тридцать тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 14 000,00 (четырнадцать тысяч рублей ноль копеек), которые в совокупности являются единым Призом № 10. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 10 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 10 с НДС.

Денежная часть Приза № 10 подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата до 01.02.2026. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://mygiftcard.ru/catalog/items/podarochnyi-sertifikat-ozonru/>.

Главный приз:

- 6.1.11 **Приз № 11 (главный приз)** – Электронный Сертификат «Coral Travel» номиналом 500 000 (пятьсот тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 267 077 руб. (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек), которые в совокупности являются единым Призом № 11. Вручение денежной части приза отдельно от вручения сертификата не производится.

Размер денежной части Приза № 11 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 11 с НДС.

Денежная часть Приза № 11 подлежит удержанию Организатором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Срок действия сертификата составляет 1 год с момента вручения сертификата. С полными правилами использования сертификата можно ознакомиться на сайте: <https://vpodarok.ru/certificate/coral>

6.2. Количество призов ограничено:

- **Приз № 1** – (100 баллов «OZON») – 9 440 (Девять тысяч четыреста сорок) шт.;

- **Приз № 2** – (Электронный сертификат «OZON» номиналом 500 рублей) – 1 400 (Одна тысяча четыреста) шт.;
- **Приз № 3** – (Электронный сертификат «Отелло» номиналом 4 000 рублей) – 150 (Сто пятьдесят) шт.;
- **Приз № 4** – (Электронный сертификат «Cozy Home» номиналом 4 000 рублей) – 150 (Сто пятьдесят) шт.;
- **Приз № 5** – (Электронный сертификат «М.Видео» номиналом 4 000 рублей) – 150 (Сто пятьдесят) шт.;
- **Приз № 6** – (Электронный сертификат «М.Видео» номиналом 15 000 рублей) – 50 (Пятьдесят) шт.;
- **Приз № 7** – (Электронный сертификат «Cura» номиналом 15 000 рублей) – 50 (Пятьдесят) шт.;
- **Приз № 8** – (Электронный сертификат «HOFF» номиналом 15 000 рублей) – 50 (Пятьдесят) шт.;
- **Приз № 9** – (Электронный сертификат «OZON» номиналом 20 000 рублей) – 30 (тридцать) шт.;
- **Приз № 10** – (Электронный сертификат «OZON» номиналом 30 000 рублей) – 30 (тридцать) шт.;
- **Приз № 11** – (Электронный Сертификат «Coral Travel» номиналом 500 000 рублей) – 2 (две) шт.

6.3. За весь период проведения Акции один Участник может получить в общем количестве - не более 5 (пяти) гарантированных Призов № 1.

6.4. За весь период проведения Акции один Участник может получить Призов № 2-11 не более 1 (одной) штуки каждого вида Приза. В случае определения победителем Участника, который ранее становился получателем одного из Призов согласно настоящему пункту Правил, получателем Приза становится Участник, корректный чек которого был следующим по списку из соответствующего реестра.

6.5. Вручение призов победителям Акции осуществляется в сроки, предусмотренные п. 4.1.3. настоящих Правил, следующим образом:

6.5.1. Приз № 1 вручается победителю путём отправления промокода на электронную почту победителя, указанную победителем на Сайте Акции.

6.5.2. Призы № 2-11 вручаются победителям путем отправления на электронную почту победителя, указанную победителем на Сайте Акции.

6.5.3. Получателям Призов №2-11 Организатор направляет оповещение о победе в период, указанный в п. 4.1.2, в виде электронных писем на email, указанный при регистрации на Сайте Акции.

6.5.4. В ответ на сообщение Организатора Акции, направленного Победителю в соответствии с п. 6.5.4. настоящих Правил, Победитель должен направить в течение 3-х (трех) рабочих дней на электронный адрес info@kamamber-promo.ru следующую информацию (для получателей призов №6-№11):

- ФИО полностью;
- копии страниц паспорта Участника гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- адрес электронной почты, при направлении Приза посредством электронной почты;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

6.6. Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

6.7. Акт приема-передачи Приза:

6.7.1. Призы №2-5 считаются врученными в случае отсутствия обратной связи от Победителя в течение 14 (четырнадцати) дней с момента отправки Призов Организатором. Победитель обязан подписать Акт приема-передачи при получении Приза в течение 2 (двух) календарных дней с момента их получения от Организатора. При этом сканированная копия подписанного Победителем Акта приёма-передачи должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде по адресу info@kamamber-promo.ru, а оригинал Акта должен быть направлен Организатору по 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 36, строение 2

6.7.2. Акт приема-передачи Призов №6-11 Организатору (как налоговому агенту на уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ за победителя) направляются по указанному Победителем адресу электронной почты. При получении Приза №6-10 Победитель обязан подписать оригинал Акта приема-передачи соответствующего Приза и Поручение в течение 2 (двух) календарных дней с момента их получения

от Организатора. При этом сканированная копия подписанных Победителем документов должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде по адресу info@kamamber-promo.ru, а оригинал Акта должен быть направлен Организатору по адресу 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 36, строение 2

6.8. Призы считаются не востребованными в случае, если:

- 6.8.1 Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты или иные некорректные сведения, препятствующие вручению Приза.
- 6.8.2 Участник-получатель Приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения Приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
- 6.8.3 Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
- 6.8.4 Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

6.9. Организатор вправе отказать в выдаче Приза в следующих случаях:

- 6.9.1 Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке, документ не виден полностью, текст размыт и не может быть однозначно интерпретирован и т.д.);
- 6.9.2 Участник не выполнил действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- 6.9.3 В случае выявления и/или появления подозрений в мошенничестве Участника при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе и/или поддельных документов и совершении других действий, которые влияют на алгоритмы и честность проведения Акции. Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- 6.10. Во всех случаях, указанных в пунктах 6.8. и 6.9. настоящих Правил, соответствующие Участники Акции теряют право требования призов от Организатора, а Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего Приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 6.11. Все нераспределенные призы, включая не востребованные призы, с «16» декабря 2025 г. поступают в распоряжение Организатора.
- 6.12. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится, однако финальное решение остается за Организатором.
- 6.13. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями.
- 6.14. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.
- 6.15. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для участия в Акции участнику необходимо:

- 7.1.1. Приобрести в любой торговой точке в период, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил, минимум одну единицу Продукции из списка, указанного в п. 1.5. настоящих Правил.

- 7.1.2. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленный в соответствии с законодательством РФ), до окончания общего периода проведения Акции.
- 7.1.3. Зарегистрироваться на Сайте Акции путём предоставления достоверной информации о себе и путём предоставления согласия с Пользовательским соглашением Сайта, Политикой обработки персональных данных, а также Согласия на обработку персональных данных. После прохождения регистрации на Сайте у Участника появляется Личный кабинет на Сайте Акции.
- 7.1.4. Зарегистрировать в Личном кабинете Сайта чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям п. 7.1.1. настоящих Правил. Фотография (изображение) чека должна быть чёткой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью. Также Участник может воспользоваться опцией Сайта и вбить данные чека вручную в соответствующем разделе Личного кабинета.

Требования к фотографии чека:

- в Чеке присутствует Продукт, участвующий в Акции;
- дата на Чеке входит в срок участия в Акции, указанный в п. 4.1.1 выше;
- торговая точка, осуществившая реализацию Продуктов, находится на территории Российской Федерации;
- данные, содержащиеся в Чеке, позволяют подтвердить покупку через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека»;
- формат фотографии JPEG / GIF / PNG;
- размер фотографии не более 10 мб;
- фотографии должны быть технически качественными и содержать четкое изображение Чеков, позволяющее идентифицировать все позиции Чека;
- чек должен быть сфотографирован полностью;
- отсканированные копии Чеков не принимаются.

Не соответствующими Правилам Акции признаются фотографии:

- не содержащие изображение Чеков;
- с изображением Чеков, не содержащих подтверждение Покупки Продуктов;
- присланные вне срока участия в Акции;
- с изображением Чеков, данные которых не позволяют идентифицировать через Интернет-ресурс с Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека» и/или с некачественным изображением QR кода на чеке;
- нарушающие другие условия, предусмотренные настоящими Правилами Акции;
- содержащие Чеки, ранее загруженные любым Участником Акции.

По итогам проверки Участник через «Личный кабинет» на Сайте может ознакомиться с ее результатами о соответствии или несоответствии представленной фотографии Правилам Акции.

- 7.2. Совершение лицом действий, указанных в п. 7.1.1- 7.1.4. настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Акции, а также согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором в целях, связанных с проведением настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.
- 7.2.1. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством электронной почты по адресу: info@kamamber-promo.ru или с использованием формы обратной связи на Сайте Акции.
- 7.3. В случае возврата Продукции по чеку Организатор в праве аннулировать право Участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.
- 7.4. Модерация чеков:
- 7.5.1 Зарегистрированные участниками Акции чеки проходят модерацию, а именно процедуру проверки подлинности и соответствия условиям Акции. Модерация одного чека проводится в течение 5 (пяти) календарных дней с даты, следующей за датой загрузки фотографии\изображения чека на Сайт.
- 7.5.2 Дополнительную модерацию проходят чеки от ИП. Эти чеки дополнительно проверяются по ОКВЭД ИП, и отклоняются, в случае, если ОКВЭД торговой точки не предусматривает возможность торговли продуктами питания.

- 7.5.3 В случае, если чек успешно проходит модерацию, он считается корректным чеком и попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода, при этом датой регистрации чека считается дата его загрузки участником Акции на Сайт.
- 7.5.4 В случае, если чек не проходит модерацию, он не попадает в реестр чеков для определения победителей соответствующего периода.
- 7.5. В течение периода регистрации чеков на Сайте каждому корректному чеку Системой присваивается порядковый номер согласно очередности по времени регистрации чека на Сайте. Один и тот же чек может иметь разный порядковый номер для участия в определении получателей призов разного типа.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

- 8.1. **Приз № 1** вручается 9 440 (девяти тысячам четыреста сорока) Участникам Акции за регистрацию на Сайте и регистрацию корректного чека на Сайте, но не более одного раза одному Участнику за весь период проведения Акции. Количество Приза ограничено.

- 8.2. **Приз №2** разыгрывается и вручается следующим образом:

Во все периоды Акции ежедневно разыгрывается Приз № 2 среди Участников, успешно прошедших игру «Мемори» и загрузивших корректный чек в период (день), за который проводится розыгрыш, согласно п. 4.1.2.1 Правил Акции. Во все периоды Акции ежедневно определяется двадцать Участников-получателей Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2.1 настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-7) / 20, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

20 – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 2 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-10}+Z_1$ Участник Акции в пределах 20 возможных становится получателем Приза № 2.

Пример определения Участников-получателей Приза № 2:

Допустим, за первый период (день) регистрации было зарегистрировано 40 чеков на участие в Акции. Тогда $R=40$.

$$Z_1 = (40-7)/20 = 33/20 ; Z_1 = 1,65$$

Каждый последующий победитель Z_{2-10} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 1, 2, 3 и т.д.

- 8.3. **Приз №3** разыгрывается и вручается следующим образом:

Во все периоды Акции еженедельно разыгрывается Приз № 3 среди Участников, загрузивших корректный чек в период, за который проводится розыгрыш, согласно п. 4.1.2.1 Правил Акции и выбравших категорию «Отдых и релакс» в списке из трех категорий на Сайте Акции. Во все периоды Акции еженедельно определяется пятнадцать Участников-получателей Приза № 3. Участники-получатели Приза № 3 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-100) / 15, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

15 – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 3 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-10}+Z_1$ Участник Акции в пределах 15 возможных становится получателем Приза № 3.

Пример определения Участников-получателей Приза № 3:

Допустим, за первый период регистрации был зарегистрирован 141 чек на участие в Акции. Тогда $R=141$.

$$Z_1 = (141-100)/15 = 41/15 ; Z_1 = 2,73$$

Каждый последующий победитель Z_{2-10} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 2, 4, 6 и т.д.

8.4. Приз №4 разыгрывается и вручается следующим образом:

Во все периоды Акции еженедельно разыгрывается Приз № 4 среди Участников, загрузивших корректный чек в период, за который проводится розыгрыш, согласно п. 4.1.2.2 Правил Акции и выбравших категорию «Дом и уют» в списке из трех категорий на Сайте Акции. Во все периоды Акции еженедельно определяется пятнадцать Участников-получателей Приза № 4. Участники-получатели Приза № 4 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-53) / 15, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №4

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

15 – количество Призов № 4, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 4 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-10}+Z_1$ Участник Акции в пределах 15 возможных становится получателем Приза № 4.

Пример определения Участников-получателей Приза № 4:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 131 чек на участие в Акции. Тогда $R=131$.

$$Z_1 = (131-53)/15 = 78/15 ; Z_1 = 5,20$$

Каждый последующий победитель Z_{2-10} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза №4 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 5, 10, 15 и т.д.

8.5. Приз №5 разыгрывается и вручается следующим образом:

Во все периоды Акции еженедельно разыгрывается Приз № 5 среди Участников, загрузивших корректный чек в период, за который проводится розыгрыш, согласно п. 4.1.2.2 Правил Акции и выбравших категорию «Техника и гаджеты» в списке из трех категорий на Сайте Акции. Во все периоды Акции еженедельно определяется пятнадцать Участников-получателей Приза № 5. Участники-получатели Приза № 5 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-1) / 15, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №5

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

15 – количество Призов № 5, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 5 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-10}+Z_1$ Участник Акции в пределах 15 возможных становится получателем Приза № 5.

Пример определения Участников-получателей Приза № 5:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 155 чеков на участие в Акции. Тогда $R=155$.

$$Z_1 = (155 - 1)/15 = 154/15 ; Z_1 = 10,27$$

Каждый последующий победитель Z_{2-10} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза №5 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 10, 20, 30 и т.д.

8.6. **Приз №6** разыгрывается и вручается следующим образом:

Во все периоды Акции еженедельно разыгрывается Приз № 6 среди Участников, загрузивших корректный чек в период, за который проводится розыгрыш, согласно п. 4.1.2.2 Правил Акции и выбравших категорию «Техника и гаджеты» в списке из трех категорий на Сайте Акции. Во все периоды Акции еженедельно определяется пять Участников-получателей Приза № 6. Участники-получатели Приза № 6 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-150) / 5, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №6

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

5 – количество Призов № 6, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 6 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-10}+Z_1$ Участник Акции в пределах 5 возможных становится получателем Приза № 6.

Пример определения Участников-получателей Приза № 6:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 162 чеков на участие в Акции. Тогда $R=162$.

$$Z_1 = (162 - 150)/5 = 12/5 ; Z_1 = 2,40$$

Каждый последующий победитель Z_{2-10} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза №6 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 2, 4, 6 и т.д.

8.7. **Приз №7** разыгрывается и вручается следующим образом:

Во все периоды Акции еженедельно разыгрывается Приз № 7 среди Участников, загрузивших корректный чек в период, за который проводится розыгрыш, согласно п. 4.1.2.2 Правил Акции и выбравших категорию «Отдых и релакс» в списке из трех категорий на Сайте Акции. Во все периоды Акции еженедельно определяется пять Участников-получателей Приза № 7. Участники-получатели Приза № 7 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-100) / 5, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №7;

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

5 – количество Призов № 7, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 7 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-3}+Z_1$ Участник Акции в пределах 5 возможных становится получателем Приза № 7.

Пример определения Участников-получателей Приза № 7:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 141 чек на участие в Акции. Тогда $R=141$.

$$Z_1 = (141-100)/5 = 41/5 ; Z_1 = 8,20$$

Каждый последующий победитель Z_{2-3} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза № 7 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 8, 16, 24.

8.8. **Приз №8** разыгрывается и вручается следующим образом:

Во все периоды Акции еженедельно разыгрывается Приз № 8 среди Участников, загрузивших корректный чек в период, за который проводится розыгрыш, согласно п. 4.1.2.2 Правил Акции и выбравших категорию «Дом и уют» в списке из трех категорий на Сайте Акции. Во все периоды Акции еженедельно определяется пять Участников-получателей Приза № 8. Участники-получатели Приза № 8 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-53) / 5, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №8

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

5 – количество Призов № 8, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 8 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-3}+Z_1$ Участник Акции в пределах 5 возможных становится получателем Приза № 8.

Пример определения Участников-получателей Приза № 8:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 131 чек на участие в Акции. Тогда $R=131$.

$$Z_1 = (131-53)/5 = 78/5 ; Z_1 = 15,60$$

Каждый последующий победитель Z_{2-3} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза № 8 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 15, 30, 45.

8.9. **Приз №9** разыгрывается и вручается следующим образом:

Во все периоды Акции еженедельно разыгрывается Приз № 9 среди Участников, загрузивших 2 (два) и более корректных чека в период, за который проводится розыгрыш, согласно п. 4.1.2.2 Правил Акции. Во все периоды Акции еженедельно определяется три Участника-получателя Приза № 9. Участники-получатели Приза № 9 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-1) / 3, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №9

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

3 – количество Призов № 9, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 9 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-3}+Z_1$ Участник Акции в пределах 3 возможных становится получателем Приза № 9.

Пример определения Участников-получателей Приза № 9:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 155 чеков на участие в Акции. Тогда $R=155$.

$$Z_1 = (155 - 1)/3 = 154/3 ; Z_1 = 51,33$$

Каждый последующий победитель Z_{2-3} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза №9 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 51, 102, 153.

8.10. **Приз №10** разыгрывается и вручается следующим образом:

Во все периоды Акции еженедельно разыгрывается Приз № 10 среди Участников, загрузивших 3 (три) и более корректных чека в период, за который проводится розыгрыш, согласно п. 4.1.2.2 Правил Акции. Во все периоды Акции еженедельно определяется три Участника-получателя Приза № 10. Участники-получатели Приза № 10 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-150) / 3, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №10

R – количество зарегистрированных чеков в один период регистрации

3 – количество Призов № 10, составляющих призовой фонд, в рамках каждого периода определения участников-получателей Призов № 10 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Первый Z_1 и каждый последующий $Z_{2-3}+Z_1$ Участник Акции в пределах 3 возможных становится получателем Приза № 10.

Пример определения Участников-получателей Приза № 10:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 162 чеков на участие в Акции. Тогда $R=162$.

$$Z_1 = (162 - 150)/3 = 12/3 ; Z_1 = 4,00$$

Каждый последующий победитель Z_{2-3} определяется путем прибавления Z_1

Таким образом Участниками-получателями Приза №10 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 4, 8, 12.

8.11. Приз №11 разыгрывается и вручается следующим образом:

За все периоды регистрации для участия в Акции определяется два Участника-получателя Приза № 11. Первый Участник-получатель Приза № 11 определяется согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S = K3 * 0, X, \text{ где}$$

$K3$ – количество зарегистрированных чеков за первую, вторую, третью и четвертую неделю Акции;

X – это четыре цифры после запятой курса USD (Американский доллар) по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

Если коэффициент порядкового номера Участника является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Первым Получателем Приза № 11 становится Участник, чек которого была зарегистрирован под порядковым номером, равным S .

Второй Участник-получатель Приза № 11 определяется согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S = K3 * 0, X, \text{ где}$$

$K3$ – количество зарегистрированных чеков за пятую, шестую, седьмую, восьмую и девятую неделю Акции;

X – это четыре цифры после запятой курса EUR (Евро) по отношению к российскому рублю по курсу ЦБ РФ, действительному на дату определения Победителя:

Если коэффициент порядкового номера Участника является нецелым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Вторым Получателем Приза № 11 становится Участник, чек которого была зарегистрирован под порядковым номером, равным S .

- 8.12. В случае, если за соответствующий период регистрации чеков Участниками зарегистрировано количество чеков, меньшее или равное призовому фонду соответствующего периода, то каждый Участник за зарегистрированный чек такого периода становится получателем соответствующего Приза с учётом общих ограничений по количеству Призов, которое может получить один Участник Акции.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции, сроках ее проведения и изменениях в Правилах Акции путем размещения полных Правил Акции сети Интернет на Сайте период с «01» сентября 2025 года по «15» декабря 2025 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной Акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции (п. 4.1 Правил Акции).
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, который был учтен путем регистрации в личном кабинете. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек Участнику.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОПЕРАТОРА

11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному Призу в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения Приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

- В любой момент вносить изменения в Правила Акции, уведомляя об этом Участников на Сайте Акции и публикуя актуальную версию Правил Акции на Сайте.
- Запросить фото продукта для подтверждения совершения покупки по загруженному чеку.

11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте Акции.
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации на Сайте.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 12.4. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящим Правилам, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).
- 12.5. К форс-мажорным обстоятельствам относятся природные катаклизмы, забастовки, наводнения, взрывы, войны (как объявленные, так и не объявленные), мятежи, эмбарго, ограничения, налагаемые государственными органами (включая распределения, приоритеты, официальные требования, квоты и ценовой контроль, и иные, подтвержденные актом компетентного органа.
- 12.6. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор может прекратить проведение Акции в любой момент.
- 12.7. При прекращении проведения Акции по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы, Организатор уведомляет участников любым способом о наступлении таких обстоятельств и прекращении Акции.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу в пользу лиц (см. Приложение №1 к настоящим Правилам), распространение (см. Приложение №2 настоящим Правилам), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 1 (одного) года после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»).

Факт регистрации Участником на Сайте является добровольным согласием Участника на обработку его персональных данных Организатором Акции в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

Факт регистрации Участником на Сайте является добровольным согласием Участника на получение от Организатора e-mail, смс-сообщений и звонков, касающихся порядка и условий проведения Акции, в том числе в целях вручения призов.

- 13.2. Организатор осуществляют обработку следующего перечня персональных данных Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- дата рождения;
- адрес проживания и адрес регистрации;
- паспортные данные (реквизиты: серия и номер, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номер мобильного телефона;

- адрес электронной почты,
- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

- 13.3. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов в связи с проведением настоящей Акции, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции.
- 13.4. Персональные данные участников Акции могут быть переданы Клиенту и Агенту Клиента для их обработки в целях проведения Акции, а также для иных случаев, указанных в Соглашении на обработку персональных данных. При этом указанные лица и сам Организатор обязаны осуществлять обработку персональных данных в соответствии с Законом. Персональные данные в частности могут быть переданы Организатором:
АО «Лакталис Восток» («Клиент»): ИНН 7716128854, ОГРН: 1027700247596. Юридический адрес: 143581, Московская обл., г.Истра, д.Лешково, д.180, оф.85
ООО «МЕРА Русс Медиа» («Агент»): ИНН 7717707438, ОГРН 1117746711610. Юридический адрес: 129226, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, д.11, корп.3, эт.1, пом. II, оф. 42.
- 13.5. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором, персональных данных Участника способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и Соглашением на обработку персональных данных).
- 13.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 13.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 13.8. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных предусмотренными Законом способами для целей проведения Акции, указанных в Соглашении на обработку персональных данных.
- 13.9. Организатор обязуется соблюдать следующие правила и предоставляет Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
 - обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;
 - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 13.10. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на срок и для целей, указанных в Соглашении на обработку персональных данных.
- 13.11. Для целей участия в Акции и возможности получения Призов Акции, Участник вправе в любое время до окончания Акции отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Для иных целей, указанных в Соглашении на обработку персональных данных – до окончания срока обработки персональных данных.
- 13.12. Для целей участия в Акции и возможности получения Призов Акции, отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.
- 13.13. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, перечисленными Правилах, а также в Соглашении на обработку персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных.
- 13.14. Права Участника, как субъекта персональных данных. Участник имеет право:
- на получение сведений об Организаторе;

- требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

- 13.15. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.
14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.